

image not found or type unknown



Введение

Комплекс вопросов, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности предприятия, требует знаний теории и практики принятия управленческих решений относительно процесса инвестирования. Этот комплекс вопросов является предметом относительно новой отрасли знаний, получившей название инвестиционный менеджмент.

Актуальность исследования заключается в том, что каждое предприятие время от времени осуществляет инвестиции. Для того, чтобы сделать это максимально эффективно, появляется необходимость анализа теоретических и практических особенностей инвестиционного менеджмента в области реального инвестирования.

Основная часть

Инвестиционный менеджмент – система принципов и методов разработки управленческих решений, связанных с осуществлением различных аспектов инвестиционной деятельности предприятия.[\[1\]](#) Можно сказать, что это деятельность по планированию, организации, координации и контролю за эффективной реализацией инвестиционного проекта. Инвестиционный менеджмент органически входит в общую систему управления предприятием, являясь одной из основных функциональных его систем, обеспечивающих реализацию преимущественно стратегических решений.

Инвестиционный менеджмент входит в общую систему управления предприятием, являясь одной из основных функциональных его систем, обеспечивающих реализацию преимущественно стратегических решений. [\[2\]](#)

Инвестиционный менеджмент тесно связан с такими основными функциональными системами управления предприятия, как операционный менеджмент, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент и др. С системой операционного менеджмента эта связь опосредствуется совместным управлением формированием и воспроизводством операционных внеоборотных активов; с системой финансового менеджмента — формированием инвестиционных ресурсов за счет собственных и заемных источников; с системой инновационного менеджмента — развитием автономных инвестиций (управлением формированием материальных и

нематериальных активов инновационного характера).

Эффективное управление инвестиционной деятельностью предприятия обеспечивается реализацией ряда принципов, основными из которых являются [\[3\]](#) :

1. Интегрированность с общей системой управления предприятием. Обеспечение эффективности всех сфер деятельности предприятия прямо или косвенно связано с выбором направлений и форм инвестирования, обеспечением роста эффективности операционной деятельности, оптимальным финансированием инвестиционных проектов, внедрением достижений технологического прогресса и т.п. Это определяет необходимость органической интегрированности управления инвестиционной деятельностью с другими функциональными управляющими системами и общей системой управления предприятием.
2. Комплексный характер формирования управленческих решений. Все управленческие решения в вопросе реализации инвестиций тесно связаны со всеми остальными сферами текущей деятельности предприятия, что, в свою очередь, оказывает воздействие на финансовый результат предприятия.
3. Высокий динамизм управления. Эффективные управленческие решения, принятые в прошлом, не всегда могут быть повторно использованы в дальнейшем. Данный факт связан с тем, что происходит постоянное изменение внешней среды. Кроме того, меняются во времени и внутренние условия функционирования предприятия, особенно на этапах перехода к последующим стадиям его жизненного цикла. Именно по этой причине управление инвестиционной деятельностью должно быть гибким и динамичным, учитывающий изменение факторов внешней среды, потенциала формирования финансовых ресурсов, темпов экономического развития, форм организации производственной и финансовой деятельности, финансового состояния и других параметров функционирования предприятия.
4. Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Каждое управленческое решение в вопросе формирования инвестиций должно учитывать альтернативные возможности для инвестирования. Именно по этой причине каждое предприятие разрабатывает инвестиционную политику предприятия, где описаны критерии оценки целесообразности инвестирования в той или иной проект.
5. Ориентированность на стратегические цели предприятия. Даже если предприятие имеет возможность инвестирования в крайне перспективный проект, он не должен противоречить основной миссией предприятия. В

противном случае подрывается экономическая основа эффективного развития инвестиционной деятельности.

Если организовать систему управления инвестициями исходя из описанных выше принципов, то предприятие создаст себе фундамент для роста капитализации бизнеса, а также для высоких темпов роста выручки и чистой прибыли[4]. Именно органический и быстрый рост бизнеса и является основной целью эффективного инвестиционного менеджмента, что коррелирует с основной деятельностью организации.

Если рассматривать инвестиционный менеджмент как целостную систему, то основными компонентами системы являются:

1. Целевые подсистемы связаны с управлением процессами вложения капитала в новое строительство, модернизацию основных производственных фондов.
2. Функциональные подсистемы направлены на решение задач по организации инвестиционного маркетинга, мониторинга, разработку прогнозов и программ.
3. Подсистемы обеспечения связаны с социально-психологической подготовкой, организацией информационного, кадрового, технического, финансового и других видов обеспечения управления инвестиционной деятельностью на предприятии.

Инвестиционный маркетинг – это анализ инвестиционной конъюнктуры, направленный на выявление, согласование инвестиционных возможностей и потребностей предприятия в разработке и реализации инвестиционных проектов и программ с целью получения прибыли (дохода) или другой выгоды. Он предполагает качественный анализ производственной деятельности предприятия, необходимости в расширении и модернизации и конкуренции на рынке товаров и услуг.[5] Так, например, осуществление инвестиций в основные фонды в условиях падения спроса на продукцию отрасли нецелесообразно в текущих условиях, так как отсутствуют покупатели на потенциальное увеличение производства предприятия.

Инвестиционный мониторинг – это регулярное наблюдение за соблюдением сроков и состоянием инвестиционного проекта, а также разработка рекомендаций по решению проблем в случае выявления отклонений от намеченных параметров проекта. [6] Так, например, если предприятие строит новый завод, а его сроки ввода в эксплуатацию значительно увеличиваются, необходимо до этапа постройки добавить пункт в контракте с контрагентом о штрафных санкциях за

несоблюдение условий договора. В случае серьезного несоблюдения требований к качеству застройки контрагентом необходимо расторгнуть договор и заключить его с другой фирмой, чтобы минимизировать потери от вложенных средств.

Заключение

В работе была выявлена актуальность исследования, а также были выявлены основные принципы, которые необходимы каждой организации для создания эффективной системы инвестиционного менеджмента. Был сделан вывод о том, что цель инвестиционного менеджмента совпадает с основной целью существования и функционирования организации – рост бизнеса, а также его стоимости.

Также был произведен анализ инвестиционного менеджмента как целостной системы, в результате которого были проанализированы его подсистемы. Были описаны основные понятия, связанные с инвестиционным менеджментом в любой организации – инвестиционный мониторинг и инвестиционный маркетинг, присущий только данному виду деятельности.

Список литературы

1. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк.-К.: ИНТЕМ. ЛТД:.. Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. - 448 с.
 2. Инвестиционный менеджмент / А.Е. Карлик и др. - М.: Издательство Вернера Регена, 2008. - 216 с.
 3. Инвестиционный менеджмент. Практикум / В.И. Маколов и др. - М.: КноРус, 2012. - 176 с.
 4. Инвестиционный менеджмент. Учебное пособие. - Москва: Наука, 2015. - 392 с.
 5. Серов, В.М. Инвестиционный менеджмент / В.М. Серов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 272 с.
 6. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие: Пер. с англ. / М. Кэхилл... — М.: ДиС, 2012. — 432 с.
-
1. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк.-К.: ИНТЕМ. ЛТД:.. Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. - с.12 [↑](#)

2. Инвестиционный менеджмент. Учебное пособие. - Москва: Наука, 2015. - с. 91 [↑](#)
3. Инвестиционный менеджмент / А.Е. Карлик и др. - М.: Издательство Вернера Регена, 2008. - 216 с. [↑](#)
4. Серов, В.М. Инвестиционный менеджмент / В.М. Серов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 272 с. [↑](#)
5. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие: Пер. с англ. / М. Кэхилл... — М.: ДиС, 2012. — 432 с. [↑](#)
6. Инвестиционный менеджмент. Практикум / В.И. Маколов и др. - М.: КноРус, 2012. - с. 59 [↑](#)